

Data4 acelera su estrategia de crecimiento y tiene previsto contratar a más de cien nuevos empleados en toda Europa

París, 11 de Junio de 2026.- [Data4](#), líder europeo en el sector de los centros de datos, ha anunciado el lanzamiento de una nueva campaña de contratación para respaldar su crecimiento en Europa. Tras haber registrado un aumento del 46% en su plantilla en 2025, el grupo tiene previsto contratar a más de cien nuevos empleados en los próximos meses.

Data4, que este año celebra su vigésimo aniversario, afronta esta nueva etapa en pleno crecimiento europeo, impulsado especialmente por el desarrollo de nuevos campus de centros de datos en Grecia y Alemania.

Esta apuesta por el talento se apoya también en una nueva estructura organizativa, con una mayor descentralización de los perfiles especializados y directivos en los países en los que opera. El objetivo es reforzar los equipos locales y, al mismo tiempo, consolidar la capacidad internacional del grupo.

En un mercado altamente competitivo y con una clara escasez de perfiles especializados en centros de datos, Data4 está ampliando también su enfoque en materia de contratación. La compañía busca incorporar profesionales procedentes de distintos sectores, más allá de los ámbitos tradicionalmente vinculados a esta industria.

Por último, el grupo, que lleva varios años aplicando un proceso de selección más inclusivo, mantiene su compromiso con la paridad de género, en particular mediante la colaboración con empresas de selección especializadas. En la actualidad, Data4 cuenta con un 34% de mujeres en su plantilla, una cifra que ha aumentado un 10% en los últimos tres años.

El crecimiento sostenido de Data4 es un factor clave para la creación de empleo diversificado a largo plazo en todas las regiones. El diseño, la construcción y la gestión de centros de datos de última generación requieren de una amplia gama de competencias: ingeniería eléctrica y mecánica, tecnologías de la información, finanzas, así como expertos en refrigeración, cableado y telecomunicaciones. Cada puesto en Data4 es esencial para garantizar los servicios digitales sólidos que utilizan a diario millones de personas y empresas.

Para responder a estas necesidades, Data4 ha estructurado su nueva campaña en tres grandes áreas:

Operaciones, que concentra la mayor parte de las vacantes, con oportunidades en distintos niveles y en todos los países en los que opera el grupo.

Construcción, vinculada al desarrollo de nuevos campus de centros de datos.

Negocio, incluyendo finanzas, ventas, recursos humanos, comunicación, marketing, compras, calidad y certificación.

Este crecimiento se apoya también en un alto nivel de satisfacción interna, que alcanza el 90%, dos puntos más que en 2024, y en las oportunidades de movilidad dentro del grupo. En 2025, casi el 19% de los empleados de Data4 progresó internamente. Para acompañar esta evolución y ofrecer perspectivas reales de desarrollo profesional, la compañía ha reforzado su equipo de Recursos Humanos, duplicando su tamaño y poniendo el foco en la formación, el acompañamiento profesional y la incorporación de perfiles locales.

“En un contexto de fuerte competencia por atraer perfiles especializados, hemos decidido ampliar nuestro enfoque e incorporar profesionales con trayectorias diversas y conocimientos técnicos que no proceden necesariamente del sector de los centros de datos. Nuestra prioridad es identificar personas comprometidas, capaces de crecer en un entorno exigente, y acompañarlas en el desarrollo de sus competencias. Esta campaña refleja nuestra ambición de construir equipos sólidos y duraderos que acompañen el crecimiento del grupo en Europa”, afirma Marion Enjolras, directora de Recursos Humanos de Data4.

Sobre Data4

Creado en Francia, Data4 es uno de los líderes europeo en el mercado de centros de datos. Con más de 20 años de experiencia, el grupo financia, diseña, construye y opera sus propios centros de datos para respaldar el crecimiento digital de las empresas, así como el desarrollo de la computación en la nube y la inteligencia artificial.

Como pionera de un modelo de campus de centros de datos ultraconectado, resiliente y sostenible, Data4 ofrece soluciones seguras y escalables, desde un único rack hasta un edificio a medida.

Data4 opera algunos de los campus de centros de datos más potentes de Europa en Francia, Italia, España, Alemania, Polonia y Grecia, lo que le permite satisfacer necesidades digitales a gran escala al tiempo que apoya activamente a *las comunidades locales y reduce su huella medioambiental a través de su programa Data4Good.*

Para más información: <https://www.data4group.com/es/>

Contactos para prensa:

Weber Shandwick

Víctor López / vlopezhuerta@webershandwick.com

+34 630 085 837

PR Data4

press@data4group.com