

## Data4 accelera la propria strategia di crescita e prevede oltre 100 nuove assunzioni in tutta Europa

**Data4**, leader europeo nel settore dei data center, annuncia il lancio di una nuova campagna di recruiting per sostenere la propria crescita continua nel continente. Dopo aver registrato un incremento del 46% dell'organico nel 2025, il Gruppo prevede di assumere oltre cento nuovi collaboratori in Europa nei prossimi mesi.

Data4, che quest'anno celebra il suo 20° anniversario, avvia quindi una nuova fase di espansione. La crescita è trainata dal costante sviluppo del Gruppo in Europa, in particolare attraverso la realizzazione di nuovi campus di data center in Grecia e Germania.

La strategia di acquisizione di nuovi talenti si accompagna inoltre a una nuova organizzazione aziendale, che prevede la decentralizzazione di ruoli specialistici, manageriali e C-level nei diversi Paesi in cui Data4 opera, con l'obiettivo di rafforzare i team sia a livello locale sia internazionale.

In un mercato altamente competitivo e caratterizzato da una carenza di professionisti specializzati nel settore dei data center, Data4 sta adattando la propria strategia di recruiting, aprendosi a candidati provenienti da tutti i comparti industriali, non solo da quelli tradizionalmente associati ai data center.

Infine, il Gruppo, che da diversi anni ha adottato un processo di selezione più inclusivo, prosegue il proprio impegno a favore dell'equilibrio di genere, anche attraverso la collaborazione con società di ricerca e selezione specializzate. Oggi le donne rappresentano il 34% dell'organico di Data4, un dato in crescita del 10% negli ultimi tre anni e superiore ai benchmark disponibili per l'Italia: nel comparto industriale la presenza femminile tra i dipendenti varia dal 26,6% al 33,4% a seconda della governance d'impresa<sup>1</sup>, mentre tra gli specialisti ICT le donne rappresentano il 17,1%<sup>2</sup>.

In Italia, dove la domanda di infrastrutture digitali è in costante crescita per effetto della diffusione del cloud, dell'intelligenza artificiale e dell'aumento esponenziale dei dati generati e utilizzati da cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione, i data center stanno assumendo un ruolo sempre più strategico. Oltre a costituire un'infrastruttura essenziale per la competitività e la trasformazione digitale del Paese, contribuiscono ad accrescere l'attrattività dei territori, favorendo investimenti, innovazione e lo sviluppo di competenze specializzate.

La crescita costante di Data4 rappresenta un importante motore di creazione di occupazione qualificata e diversificata nei territori in cui opera. Progettare, costruire e gestire data center di nuova generazione richiede un'ampia gamma di competenze, molto eterogenee: ingegneria elettrica e meccanica, IT, finanza, oltre a profili

---

<sup>1</sup> [https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/istat-cnel.pdf?utm\\_source](https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/istat-cnel.pdf?utm_source)

<sup>2</sup> <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/european-interactive-map/italy>

specializzati in raffreddamento, cablaggio e telecomunicazioni. Ogni ruolo all'interno di Data4 è essenziale per garantire servizi digitali affidabili e resilienti, utilizzati ogni giorno da milioni di persone e aziende.

Per rispondere a queste esigenze di crescita, il Gruppo ha strutturato la nuova campagna di assunzioni attorno a tre principali categorie professionali:

- **Team Operations**, che rappresentano la maggior parte delle necessità, con opportunità a tutti i livelli e in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera;
- **Ruoli legati alla costruzione e allo sviluppo infrastrutturale**, a supporto della realizzazione di nuovi campus;
- **Funzioni di supporto al business**, tra cui finanza, vendite, risorse umane, comunicazione, marketing, procurement, qualità e certificazione.

Questa fase di crescita è sostenuta anche da un elevato livello di soddisfazione dei dipendenti, pari al 90%, in aumento di 2 punti percentuali rispetto al 2024, oltre che da significative opportunità di mobilità interna. Nel 2025, infatti, quasi il 19% dei collaboratori ha avuto la possibilità di crescere all'interno del Gruppo. Per accompagnare questo percorso e offrire concrete prospettive di sviluppo professionale, il Gruppo ha rafforzato il proprio team Human Resources, raddoppiandone le dimensioni e ponendo una forte attenzione su formazione, sviluppo delle competenze e valorizzazione dei talenti a livello locale.

*“In un contesto di forte competizione per attrarre i migliori talenti, abbiamo scelto di ampliare il nostro approccio selezionando profili provenienti da percorsi diversi, con competenze tecniche che vanno oltre il solo settore dei data center. La nostra priorità è individuare persone motivate, in grado di crescere in un ambiente sfidante, e accompagnarle nello sviluppo delle proprie competenze. Questa campagna riflette la nostra ambizione di costruire team solidi e duraturi, capaci di sostenere la crescita del Gruppo in Europa nel lungo periodo”,* dichiara **Marion Enjolras, Human Resources Director di Data4.**

\*\*\*

#### **Informazioni su Data4**

Fondata in Francia, Data4 è un leader europeo nel mercato dei data center. Con oltre 20 anni di esperienza, il gruppo finanzia, progetta, costruisce e gestisce i propri data center per sostenere la crescita digitale delle aziende, nonché lo sviluppo del cloud e dell'intelligenza artificiale.

Pioniera di un modello di campus di data center ultra connessi, resilienti e sostenibili, Data4 offre soluzioni sicure e scalabili, dal semplice rack all'edificio su misura.

Con sedi in Francia, Italia, Spagna, Germania, Polonia e Grecia, Data4 gestisce alcuni dei campus di data center più potenti d'Europa, riuscendo a soddisfare esigenze digitali su larga scala e, al contempo, a sostenere attivamente le comunità locali e a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso il programma Data4Good.

Per maggiori informazioni: [data4group.com](https://data4group.com)

#### **Contatto per i media**

##### **Weber Shandwick Italia**

Nadia Lauria - [nlauria@webershandwickitalia.it](mailto:nlauria@webershandwickitalia.it) - +39 335 6962981

##### **Data4**

[press@data4group.com](mailto:press@data4group.com)