

## Data4 poursuit sa dynamique de croissance et prévoit de recruter plus d'une centaine de postes en Europe

**Data4**, leader européen sur le marché des datacenters, annonce le lancement d'une nouvelle campagne de recrutement pour accompagner la poursuite de sa croissance sur le continent. Après avoir atteint +46 % d'augmentation de ses effectifs en 2025, le groupe prévoit de recruter plus d'une centaine de postes en Europe dans les prochains mois.

Data4, qui fête ses 20 ans cette année, lance une nouvelle campagne de recrutement. Cette dynamique d'élargissement des équipes est portée par une expansion continue du groupe en Europe et notamment, le développement de nouveaux campus de data centers en Grèce et en Allemagne.

Cette stratégie de recherche de talents s'accompagne également d'une nouvelle structuration de l'entreprise, avec une ouverture à la décentralisation de postes de spécialistes et de direction vers les différents pays où est implanté Data4, afin de soutenir la montée en puissance des équipes au niveau local et international.

Dans un marché particulièrement concurrentiel, marqué par une pénurie d'experts des métiers du data center, Data4 adapte par ailleurs sa stratégie de recrutement en s'ouvrant à des profils issus de tous les secteurs d'activité, pas seulement liés aux centres de données.

Enfin, le groupe, qui a mis en place depuis plusieurs années un processus de recrutement plus inclusif, poursuit sa volonté de progression en termes de parité, en collaborant notamment avec des acteurs du recrutement spécialisés, tels que Have you met Simone. Aujourd'hui, Data4 emploie 34% de femmes, un taux en augmentation de +10% en 3 ans, et supérieur aux secteurs de l'industrie (30%<sup>1</sup>) et du numérique (29%<sup>2</sup>).

La croissance soutenue de Data4 constitue un levier majeur de création d'emplois durables et diversifiés dans les territoires. La conception, la construction et l'exploitation de data centers de nouvelle génération nécessite un large éventail de compétences : ingénierie électrique et mécanique, IT, finance, ou encore experts du refroidissement, du câblage et des télécommunications. Chaque métier chez Data4 est essentiel pour garantir des services numériques, robustes, utilisés chaque jour par des millions de personnes et d'entreprises.

Pour répondre à ces enjeux de recrutement, le groupe structure cette nouvelle campagne autour de trois grandes familles de métiers :

- **Les équipes opérations**, qui représentent la majorité des besoins, avec des opportunités à tous les niveaux et dans l'ensemble des pays où le groupe est présent,
- **Les fonctions liées à la construction**, en lien avec le développement de nouveaux campus,
- **Les métiers supports** : finance, vente, ressources humaines, communication, marketing, achats, qualité et certification.

---

<sup>1</sup> Source : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8376822>

<sup>2</sup> Source : 5ème édition du [baromètre SheLeadsTech](#) sur la parité hommes-femmes dans les métiers de l'IT en France, étude menée par les associations Isaca-Afai et Femmes@Numérique.

Cette dynamique de croissance repose également sur un taux de satisfaction des employés élevé de 90% (+2% par rapport à 2024), ainsi que des possibilités d'évolution des collaborateurs au sein du groupe. Favorisant la mobilité interne, Data4 a permis à près de 19 % de ses salariés d'évoluer en 2025. Pour accompagner cette trajectoire et offrir de réelles perspectives d'évolution, le groupe a renforcé son équipe Ressources Humaines, en doublant son effectif et en mettant, l'accent sur la formation, l'accompagnement des parcours et le recrutement de talents au plus près des territoires.

Par ailleurs, Data4 renforce son engagement en faveur des jeunes talents, avec une augmentation du nombre de stages et d'alternances, contribuant à faire découvrir les métiers des datacenters à la nouvelle génération.

*« Dans un contexte de forte concurrence pour attirer les talents, nous faisons le choix d'élargir notre approche en recrutant des profils issus de tous horizons, avec des expertises techniques non spécifiques au seul monde du data center. Notre priorité est d'identifier des personnes engagées, capables d'évoluer dans un environnement exigeant, et de les accompagner dans le développement de leurs compétences. Cette campagne reflète notre ambition de construire des équipes solides et pérennes pour soutenir la croissance de notre groupe en Europe »,* souligne **Marion Enjolras, Directrice des Ressources Humaines du groupe Data4.**

\*\*\*

#### **À propos de Data4**

Créé en France, Data4 est leader européen sur le marché des centres de données. Avec plus de 20 ans d'expertise, le groupe finance, conçoit, construit et opère ses propres data centers pour accompagner la croissance numérique des entreprises, ainsi que le développement du cloud et de l'intelligence artificielle.

Pionnier d'un modèle de campus de data centers ultra connectés, résilients et durables, Data4 propose des solutions sécurisées et évolutives, du simple rack au bâtiment sur mesure.

Implanté en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Pologne et en Grèce, Data4 exploite certains des campus de data centers les plus puissants d'Europe, lui permettant de répondre aux besoins numériques à grande échelle, tout en s'engageant activement au sein des territoires et dans la réduction de son impact environnemental à travers son programme Data4Good.

Pour plus d'informations : [www.data4group.com](http://www.data4group.com)

#### **Contact presse**

[press@data4group.com](mailto:press@data4group.com)