



Data4 et APL Data Center révèlent la première analyse environnementale exhaustive du Cycle de Vie d'un datacenter

Avec la publication d'un livre blanc détaillant tous les aspects du profil environnemental d'un centre de données, Data4 et APL Data Center mettent en lumière l'impact réel d'un data center et établissent un nouveau standard de transparence pour l'industrie.

Paris, 14 janvier 2026 - [Data4](#), champion européen des data centers, et [APL Data Center](#), leader français du conseil et de l'ingénierie en conception-réalisation de data centers, dévoilent aujourd'hui le premier livre blanc au monde détaillant l'Analyse environnementale du Cycle de Vie (ACV) d'un datacenter. En publiant le profil environnemental exhaustif d'un de ses datacenters de 5 MW, basé sur la méthodologie scientifique de référence, Data4 franchit une étape décisive de transparence vers un numérique plus durable et invite l'ensemble de l'écosystème à adopter une mesure d'impact plus rigoureuse.

Avec l'explosion des besoins de l'IA et la multiplication des projets de datacenters dans le monde, l'impact environnemental de l'installation des centres de données est au cœur de toutes les attentions. Alors que le débat public se concentre souvent sur la consommation électrique et en eau de ces infrastructures essentielles de l'économie numérique, cette analyse inédite démontre que la réalité est bien plus complexe.

Le livre blanc révèle que des leviers d'action majeurs résident dans des aspects jusqu'ici sous-évalués, comme le choix des matériaux de construction ou des sources d'énergie. En s'appuyant sur les normes internationales ISO 14040 et 14044, l'étude mesure l'empreinte environnementale sur l'ensemble du cycle de vie : depuis l'extraction des matières premières à la construction, l'exploitation, et jusqu'au démantèlement.

Les enseignements de l'étude sont fondamentaux pour la filière des datacenters (hors serveurs). Ils montrent notamment que **la production des équipements et matériaux (y compris le béton et l'acier) représente 39% de l'empreinte carbone sur 20 ans, soit une part presque aussi importante que l'exploitation (48%)**. L'analyse révèle également que **la consommation d'eau directe du datacenter analysé est minime (moins de 0,1%)**, l'impact hydrique majeur étant indirectement lié à la production d'électricité. Ces données scientifiques confirment la stratégie de Data4 : le choix d'une énergie décarbonée, une conception bas carbone et des techniques de refroidissement sont les leviers les plus efficaces pour réduire l'empreinte globale du numérique.

« Ce livre blanc incarne notre conviction profonde : on ne peut améliorer que ce que l'on comprend et donc que l'on mesure de manière exhaustive. En tant que leader européen, il est de notre responsabilité de passer d'une vision partielle à une compréhension complète et scientifique de notre impact, » déclare Linda Lescuyer, Head of Environment & Innovation, Data4. Nous publions cette analyse en toute transparence, non seulement pour guider nos propres actions d'écoconception, mais aussi pour encourager toute l'industrie à aller au-delà des indicateurs habituels. Un numérique durable ne se décrète pas, il se construit, brique par

brique, sur la base de la science. Il s'agit d'un appel à l'action collective, à un moment clé pour notre industrie ».

*« L'industrie du datacenter fait face à un impératif croissant : maîtriser son empreinte environnementale. En tant qu'experts datacenter, simulations et optimisation énergétique, nous savons qu'une démarche rigoureuse, intégrant l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) et un bilan carbone détaillé, est indispensable pour identifier les leviers d'action efficaces. Ces travaux permettent de dépasser une approche déclarative pour inscrire la performance environnementale au cœur des choix de conception. C'est dans cette optique que des partenariats, comme celui avec Data4, sont cruciaux pour mutualiser nos connaissances et développer ensemble des infrastructures plus durables et résilientes face aux enjeux de notre époque », conclut **Thomas Martin, Deputy CTO, Head of Sustainability & Innovation chez APL Data Center.***

Ce livre blanc s'inscrit dans le programme « [Data4Good](#) » du groupe, qui a déjà mis en œuvre des actions concrètes basées sur cette approche : recours au béton bas carbone, contractualisation d'énergies renouvelables (PPA) et conception de systèmes de refroidissement sans consommation d'eau, affichant une efficacité 25 fois supérieure à la moyenne du secteur.

Le livre blanc est téléchargeable (en version courte et version longue) sur le site internet de Data4 : data4group.com/ressources

À propos de Data4

Data4 est un opérateur et un investisseur européen majeur sur le marché des centres de données. Le Groupe finance, conçoit, construit et exploite ses propres centres de données.

Le Groupe Data4 a été pionnier d'un modèle de campus de data center ultra-connecté, résilient et durable, avec l'objectif d'accompagner la croissance digitale de ses clients sur le long terme en leur fournissant des solutions d'hébergement évolutives et sécurisées pour leurs serveurs informatiques, allant d'un seul rack à un bâtiment dédié.

Le Groupe s'engage dans une démarche volontariste de développement durable à travers son programme Data4 Good qui s'appuie sur 4 piliers principaux : l'environnement, l'humain, les territoires et la gouvernance.

Le groupe Data4 exploite certains des campus de centres de données les plus puissants d'Europe, avec des réserves foncières et électriques uniques sur le marché européen. Les centres de données de Data4 en France, en Italie, en Espagne, en Pologne, en Allemagne et en Grèce abritent des opérateurs cloud internationaux et de grands fournisseurs de télécommunications, ainsi que des entreprises technologiques innovantes et des multinationales.

Pour plus d'informations : www.data4group.com

Contact presse

Axicom France - data4.france@axicom.com

A propos d'APL Data Center

Fondée en 1983, APL est une société spécialisée dans le conseil, l'ingénierie de conception-réalisation et l'exploitation de data centers. A travers sa mission Organic Design, APL s'engage à développer des data centers en symbiose avec leur environnement, pour que la multiplication des infrastructures numériques soit compatible avec le développement durable des territoires. Ses services s'articulent autour de quatre activités : conseil et ingénierie en data center, conseil et ingénierie IT, maintenance et exploitation, numérique responsable.

APL est accréditée « Tier Designer » et « Operations Specialist » par l'Uptime Institute, et a obtenu la médaille gold au classement RSE Ecovadis. APL a réalisé plusieurs milliers de projets et missions auprès de sociétés telles qu'Air France, BNP Paribas, Euro Information, Crédit Agricole, DATA4, Dataxion, Econocom, Equinix, Groupama, groupe Casino, Digital Realty, Macif, Orange, Sigma informatiques, SNCF, Telehouse et de nombreux ministères et acteurs publics.

Implanté à Paris (siège), Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Lausanne, Milan et Madrid le groupe APL a réalisé un chiffre d'affaires de 62,3 millions d'euros en 2024, avec 260 collaborateurs et développe ses activités en Europe et en Afrique.

Pour en savoir plus : www.apl-data-center.com

Contact presse

The Arcane - apl@the-arcane.com