

Clara d'Orlando nommée à la tête du département affaires publiques du groupe Data4



Paris, le 29 avril , 2025 - [Data4](#), leader européen sur le marché des data centers depuis bientôt 20 ans, annonce aujourd'hui la nomination de Clara d'Orlando au poste de Group Head of Public Affairs. Son rôle sera d'accompagner l'entreprise dans la définition et la mise en place d'une stratégie d'influence ciblée afin de soutenir le rayonnement et le développement de Data4 dans les zones d'implantation actuelles et futures du groupe.

Grâce à un plan d'investissement de 15 milliards d'euros annoncé en février dernier pendant le Sommet pour l'action sur l'Intelligence artificielle, Data4 réaffirme ses ambitions de soutenir le développement d'infrastructures numériques dédiées à l'IA et au cloud en France. Dans ce contexte, Clara d'Orlando aura pour mission de représenter les intérêts stratégiques du groupe auprès des autorités publiques et acteurs institutionnels.

Précédemment, Clara a occupé plusieurs fonctions au sein du secteur public dans le domaine du développement économique, orientées autour d'un même objectif : prospecter et accompagner les entreprises internationales dans leurs projets d'investissement en France et contribuer à la mise en œuvre des politiques publiques en matière d'attractivité économique.

Après dix ans passés entre Milan et Paris au sein de l'agence gouvernementale d'attraction des investissements Business France, en tant que *Senior Investment Advisor* puis *Regulation and Public Policy Expert*, Clara rejoint en 2022 le cabinet du Ministre délégué en charge du commerce extérieur et de l'attractivité, au sein du ministère de l'Europe et des affaires étrangères, en tant que conseillère « Europe et attractivité », poste qu'elle occupera jusqu'à son arrivée chez Data4, en 2025.

Diplômée en affaires publiques de Sciences Po Paris, Clara est également titulaire d'un Master en économie et management des administrations publique de la prestigieuse école de commerce italienne Luigi Bocconi.

« Je suis ravie de rejoindre Data4, l'unique champion européen « made in France » des datacenters, souligne **Clara d'Orlando, Group Head of Public Affairs**. Dans un contexte géopolitique en bouleversement continu, le renforcement de la souveraineté française et européenne dans le domaine du numérique est une priorité stratégique, pour les acteurs institutionnels comme pour les entreprises. Valoriser l'expertise de longue date de Data4 dans ce domaine, et construire une relation de confiance avec les pouvoirs publics, sont deux curseurs majeurs de mon engagement quotidien pour accompagner la croissance du groupe. »

"Nous sommes très fiers d'accueillir Clara à la tête de notre département affaires publiques. Sa vision et son expertise seront des atouts précieux pour établir un dialogue de confiance avec les acteurs institutionnels, se félicite **Jérôme Totel, directeur de la stratégie et de l'innovation** pour le groupe Data4. En lien étroit avec l'ensemble de l'écosystème public au niveau national, régional et local, Clara aura pour mission de sensibiliser aux grands défis de notre secteur, au caractère stratégique croissant de ce dernier et, en miroir, de renforcer le positionnement de Data4 en tant qu'acteur engagé pour l'innovation et le développement économique durable dans les territoires"

À propos de Data4

Data4 est un opérateur et un investisseur européen majeur sur le marché des centres de données. Le Groupe finance, conçoit, construit et exploite ses propres centres de données.

Le Groupe Data4 a été pionnier d'un modèle de campus de data center ultra-connecté, résilient et durable, avec l'objectif d'accompagner la croissance digitale de ses clients sur le long terme en leur fournissant des solutions d'hébergement évolutives et sécurisées pour leurs serveurs informatiques, allant d'un seul rack à un bâtiment dédié.

Le Groupe s'engage dans une démarche volontariste de développement durable à travers son programme Data4 Good qui s'appuie sur 4 piliers principaux : l'environnement, l'humain, les territoires et la gouvernance.

Le groupe Data4 exploite certains des campus de centres de données les plus puissants d'Europe, avec des réserves foncières et électriques uniques sur le marché européen. Les centres de données de Data4 en France, en Italie, en Espagne, en Pologne, en Allemagne et en Grèce abritent des opérateurs cloud internationaux et de grands fournisseurs de télécommunications, ainsi que des entreprises technologiques innovantes et des multinationales.

Pour plus d'informations : data4group.com